



FREDERICO WESTPHALEN - RS

AEFW lança Campanha Show de Prêmios 2026 com R\$ 80 mil em prêmios para movimentar o comércio local

Categoria: Geral

Secretarias: Administração

Data de Publicação: 14 de outubro de 2026

Crédito da Matéria: Ana Julia Mior da Fontoura/Ascom FW

Fotos: Debora Cerutti AE/FW

Fonte: AE/FW

A Prefeitura de Frederico Westphalen é uma das principais apoiadoras da Campanha Show de Prêmios 2026, promovida pela Associação Empresarial ACI/CDL de Frederico Westphalen (AEFW). Com um investimento de R\$ 50 mil em vales-compras, a Administração Municipal busca fortalecer o comércio local, incentivar o consumo nos estabelecimentos do município e contribuir para o desenvolvimento econômico.

O lançamento oficial da campanha ocorreu na noite desta terça-feira, 13 de outubro, no Salão Nobre da AEFW, reunindo patrocinadores, autoridades, empresários e representantes da imprensa. Representando a Administração Municipal, participaram do evento o secretário de Administração, Ernesto Baggio, e o secretário de Indústria, Comércio e Turismo, Diego Bertoletti da Rocha.

Durante o lançamento, foi destacada a importância da parceria entre o poder público e a iniciativa privada para estimular a economia do município. Conforme o secretário Ernesto Baggio, os R\$ 50 mil destinados pela Prefeitura serão distribuídos em vales-compras, que deverão ser utilizados nas empresas participantes da promoção. A medida busca garantir que os recursos investidos retornem ao próprio comércio de Frederico Westphalen, beneficiando os estabelecimentos participantes e estimulando a circulação de valores na economia local.

A Campanha Show de Prêmios 2026 contará com mais de R\$ 80 mil em premiações e será realizada entre os dias 20 de outubro de 2026 e 20 de janeiro de 2027. A iniciativa tem como objetivo incentivar os consumidores a realizarem suas compras no município, especialmente durante o período de fim de ano, quando o movimento no comércio costuma aumentar. Além de beneficiar os consumidores, a campanha representa uma oportunidade para que as empresas ampliem suas vendas, conquistem novos clientes e fortaleçam o relacionamento com o público.



FREDERICO WESTPHALEN - RS

O presidente da AEFW, Alessandro Dal Piva, destacou a importância da participação dos estabelecimentos comerciais para o sucesso da iniciativa. “A campanha é uma oportunidade para as empresas fortalecerem suas vendas e fazerem parte de uma grande mobilização em benefício do nosso comércio. Quanto mais empresas participarem, maior será o alcance da iniciativa e o impacto positivo para a economia local”, ressaltou.

Como funcionará a campanha

As empresas que aderirem à promoção poderão disponibilizar cupons aos consumidores, conforme as regras estabelecidas pela organização. A campanha contará com um sistema de cadastro e roleta digital, além de materiais de divulgação, como cartazes, cupons e displays para os estabelecimentos participantes.

A AEFW ficará responsável pela organização e coordenação da iniciativa, incluindo o planejamento, a estrutura tecnológica, as autorizações necessárias, os tributos e a prestação de contas. Dessa forma, os empresários poderão participar de uma campanha estruturada, com investimento acessível e suporte da entidade.

Com o apoio à Campanha Show de Prêmios 2026, a Administração Municipal reforça seu compromisso com o fortalecimento do comércio de Frederico Westphalen, valorizando as empresas locais e incentivando ações que contribuam para a geração de renda e o desenvolvimento econômico do município.