



Vale das Agroindústrias impulsiona o Turismo Rural em Frederico Westphalen

Categoria: Indústria, Comércio e Turismo

Data de Publicação: 27 de novembro de 2023

Fonte: Cíntia Henker/Ascom

A cidade de Frederico Westphalen consolida o Vale das Agroindústrias como um atrativo de Turismo Rural e de Experiência, transformando a comunidade local e gerando oportunidades significativas para seus residentes. A proposta teve início com o diagnóstico de que a região já possuía agroindústrias e experiência em negócios de turismo, mas enfrentava desafios relacionados à informalidade e organização. Com base nessa análise, a Prefeitura Municipal liderou um esforço conjunto envolvendo diversas entidades.

A mudança na percepção da população local já é evidente, com empreendimentos rurais recebendo turistas de diversos estados e até mesmo de fora do país. A formalização dos negócios gerou uma nova fonte de renda, possibilitando o estabelecimento de metas para o futuro, elevando a autoestima das famílias e incentivando a permanência nas propriedades.

A consolidação do Vale das Agroindústrias como destino turístico envolveu estratégias bem definidas. A articulação interna na Prefeitura Municipal garantiu recursos para melhorias na infraestrutura da comunidade, enquanto a colaboração estratégica com os empreendedores resultou na criação de um roteiro de turismo rural e materiais de divulgação.

A atenção inicial foi dedicada à infraestrutura e manutenção de vias e acessos, seguida pela articulação e validação do roteiro junto aos empreendedores. O acompanhamento do registro de visitantes junto aos empreendedores confirma o crescimento do turismo na região.

Apesar do curto período (são aproximadamente três anos) os resultados são expressivos e justificam os investimentos realizados. A transformação do Vale das Agroindústrias não apenas impulsiona o desenvolvimento econômico, mas também tem moldado uma nova cultura na região, demonstrando que o investimento em turismo pode ser uma poderosa alavanca para o desenvolvimento local.